



RICHIESTA SPONSORING E PARTECIPAZIONE

GIOCOLANDIA 2016 - 8a edizione

Evento itinerante organizzato da Fun Promotion con il sostegno di Rivella SA e ÖKK.

LE 5 TAPPE IN TICINO:

- MENDRISIO: Sabato 2 e domenica 3 aprile 2016 (mercato coperto)**
- BIASCA: Sab. 9 e dom. 10 aprile 2016 (scuola media)**
- LOCARNO: Sab. 16 e dom. 17 aprile 2016 (palazzetto FEVI)**
- SAVOSA: Sab. 30 aprile e dom. 1 maggio 2016 (centro Valgersa)**
- BELLINZONA: Sab. 7 maggio e dom. 8 maggio 2016 (piazza del sole)**

In occasione di questo evento speciale organizzato per la 8.a edizione nel 2016 da Fun Promotion, vi proponiamo la possibilità di diventare partner di questo straordinario paese dei balocchi a spasso per tutto il cantone Ticino.

Non perdetevi l'occasione per incontrare oltre 5'000 famiglie ticinesi diventando partner di **GIOCOLANDIA 2016**. Sarà l'occasione per passare dei pomeriggi ricchi di giochi, attività, spettacoli tutti dedicati ai bambini ticinesi dai 2 i 12 anni.

Vi invitiamo a volerci contattare, per qualsiasi informazione telefonicamente al numero +41796693899 oppure via mail all'indirizzo segreteria@funpromotion.com, per approfittare di uno dei pacchetti speciali, studiati appositamente per tutte le vostre esigenze.

Siamo a disposizione per fissare un incontro durante il quale discutere tutte le interessanti opportunità che potrebbero essere colte grazie alla vostra partecipazione in qualità di partner o di sponsor.

Cordiali saluti.

Paolo Piccioni
Event8 Sagl



PRESENTAZIONE GIOCOLANDIA

Ritorna per l'8.a edizione l'evento **Giocolandia** che ogni anno interessa 5 "location" ticinesi, coinvolgendo **oltre il 40% dei bambini della fascia di età compresa tra i 2 ed i 12 anni del Ticino**. La partecipazione media, sull'arco delle 5 tappe, varia tra i **6000-6500 bambini** + i loro nuclei familiari.

L'obiettivo principale di **Giocolandia** è trasmettere un messaggio positivo e di benessere nel tempo libero, un luogo ideale per trascorrere un momento di grande divertimento con la propria famiglia e con tanti nuovi amici.

Giocolandia è un autentico villaggio del divertimento per i più piccoli e le loro famiglie all'interno del quale accadranno tantissime cose divertenti: spettacoli teatrali e circensi, show di magia, animazioni, spettacoli di burattini, atelier e numerose attrazioni: trampolini, castelli gonfiabili, mini zoo, cavalcata con i pony e tanto altro faranno la felicità dei più piccini.

Acquistando sul posto uno speciale **Braccialetto "Daily-pass"** al prezzo di Fr. 10.- i piccoli ospiti potranno accedere a tutte le animazioni presenti nel villaggio oltre che una bibita Rivella, ad ogni tappa sarà in funzione anche un servizio di ristorazione.

I settori presenti a **Giocolandia** sono i giocattoli, l'alimentazione, l'editoria, le assicurazioni, il tempo libero, viaggi e vacanze, i centri benessere, l'intrattenimento, lo sport, ecc...

Numerosi sono gli Ospiti del Paese dei Balocchi **Giocolandia**, personaggi pubblici, cantanti, gruppi musicali, società sportive, scuole di musica, animatori, artisti e tanti altri.

A **Giocolandia** sono previsti intrattenimenti, tende giochi, spettacoli musicali e di magia, castelli gonfiabili, esibizioni ginniche, trampolieri, artisti di strada, giocoleria e tantissime attività e sorprese per bambini e ragazzi.

Nel 2016 ci saranno **grandi novità** tra cui citiamo l' "**Amika Kids Talent**" che permetterà a tutti i bambini e ragazzi di disporre del palco sul quale esibirsi e mostrare il proprio talento, sia esso musicale, ginnico, sportivo, magico, ecc.. Ogni tappa avrà il suo vincitore che parteciperà di diritto alla finale prevista a Bellinzona in piazza del sole in data 8 maggio 2015 il miglior talento potrà vincere ricchi premi. Ulteriore nuova attrazione sarà il **concorso fotografico "Con la mia famiglia in vacanza"**: uno speciale "set" che anticiperà le vacanze al mare o in montagna. La famiglia che poserà in versione "vacanziera" con i travestimenti disponibili, parteciperà al concorso. La foto più votata **vincerà un soggiorno** in un Italy Family Hotels. In collaborazione con **ÖKK**, ritorna il grande concorso che permetterà di **vincere** un fantastico fine settimana per tutta la famiglia al parco divertimenti di **Gardaland** a Castelnuovo del Garda .

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.giocolandia.ch oppure sulla pagina [facebook di Giocolandia](#)



PROPOSTE PACCHETTI SPONSOR e PARTECIPAZIONE

Per garantire ad ogni potenziale partner la possibilità di scegliere il pacchetto sponsor più adatto al proprio target, abbiamo studiato diversi pacchetti di partecipazione e sponsor:

Pacchetto CO-SPONSOR a Franchi 10'000.— per tutte le 5 tappe (10 giorni)
comprendente:

- **25 braccialetti "Daily - pass"** del valore di Franchi 10.-- cadauno.
- **Logo e presentazione della propria azienda** su tutti gli stampati realizzati, nella pagina speciale sul sito www.giocolandia.ch, citazione del nome in tutti i comunicati stampa in qualità di co-sponsor di **Giocolandia 2016**.
- **Superficie di 4x4 metri da personalizzare**, con eventuale integrazione nelle attività legate al braccialetto "Daily pass, all'interno della area interessata da Giocolandia. E' autorizzata l'attività promozionale del vostro marchio e attività mediante distribuzione di gadget o realizzazione di qualsiasi attività pubblicitaria o concorso.
- **Garanzia di esclusiva** nel ramo dell'attività del partner.
- **4 citazioni della vostra azienda al giorno ad ogni tappa di Giocolandia**, grazie al nostro presentatore dalle ore 13.00 alle 18.00.
- **Eventuale possibilità di presentare uno spettacolo o dimostrazione** sul palco offerto dal co-sponsor.

Pacchetto PARTECIPANTE a Franchi 5'000.— per tutte le 5 tappe (10 giorni)
comprendente:

- **15 braccialetti "Daily - pass"** del valore di Franchi 10.-- cadauno.
- **Logo e presentazione della propria azienda** nella pagina speciale "attrazioni" sul sito www.giocolandia.ch.
- **Superficie di 3x3 metri da personalizzare**, con eventuale integrazione nelle attività legate al braccialetto "Daily pass, all'interno della area interessata da Giocolandia. E' autorizzata l'attività promozionale del vostro marchio e attività mediante distribuzione di gadget o realizzazione di qualsiasi attività pubblicitaria, escluso concorso.
- **2 citazioni della vostra azienda al giorno ad ogni tappa di Giocolandia**, grazie al nostro presentatore dalle ore 13.00 alle 18.00.
- **Eventuale possibilità di presentare uno spettacolo o dimostrazione** sul palco offerto dalla vostra azienda.



Pacchetto PARTECIPANTE a Franchi 1'500.— per 1 tappa (2 giorni) comprendente:

- **5 braccialetti “Daily - pass”** del valore di Franchi 10.-- cadauno.
- **Logo e presentazione della propria azienda** nella pagina speciale “attrazioni” sul sito www.giocolandia.ch, solo per la tappa designata.
- **Superficie di 3x3 metri da personalizzare**, E' autorizzata l'attività promozionale del vostro marchio e attività mediante distribuzione di gadget o realizzazione di qualsiasi attività pubblicitaria, escluso concorso.
- **2 citazioni della vostra azienda al giorno ad ogni tappa di Giocolandia**, grazie al nostro presentatore dalle ore 13.00 alle 18.00.
- **Eventuale possibilità di presentare uno spettacolo o dimostrazione** sul palco offerto dalla vostra azienda.

Pacchetto MERCATINO CON VENDITA PRODOTTI a Franchi 1'250.- per tutte le 5 tappe (10 giorni) comprendente:

- **5 braccialetti “Daily - pass”** del valore di Franchi 10.-- cadauno.
- **Logo e presentazione della propria azienda** nella pagina speciale “mercantino” sul sito www.giocolandia.ch.
- **Superficie di 4x4 metri da personalizzare**, E' autorizzata l'attività promozionale del vostro marchio mediante distribuzione di gadget o realizzazione di qualsiasi attività pubblicitaria, escluso concorso. E' autorizzata la vendita dei propri prodotti escluso qualsiasi tipo di bibita.
- **2 citazioni della vostra azienda al giorno ad ogni tappa di Giocolandia**, grazie al nostro presentatore dalle ore 13.00 alle 18.00.

Responsabile organizzativo: Event8 Sagl – Paolo Piccioni info@funpromotion.com + 41 79 6693899